

Bereit für Vertriebs- Outsourcing?

Unsere Erfolgsmodelle im Überblick.

Machen Sie es wie die Top-Marke FROSTA

Setzen Sie auf ein starkes Team



Mit dem **EXKLUSIVEN MARKENVERTRIEB** von Petri



Unsere festangestellten Sales-Profis mit umfassendem Know-how, langjähriger Erfahrung und jeder Menge Leidenschaft sind exklusiv nur für Ihre Marke aktiv:

- ✓ Maximale Fokussierung des Petri-Vertriebsteams auf Ihre Marke am POS – regional und deutschlandweit
- ✓ Gezieltes Recruitment von neuen Sales-Experten für Ihre Petri Feldmannschaft – auf Wunsch mit Ihnen gemeinsam
- ✓ Flexibilitätsgewinn und Kostenkontrolle durch einfache Skalierbarkeit der Teamgröße
- ✓ Volle Transparenz durch klar definierte Leistungen

MEHR-MARKENVERTRIEB

Unsere Außendienstmitarbeiter sind für mehrere Marken gleichzeitig aktiv, dadurch sparen Sie Kosten und profitieren von zahlreichen Synergieeffekten:

- ✓ Nationale Abdeckung durch einen Vertriebspartner
- ✓ Festangestellte Sales-Profis mit umfassendem Know-how arbeiten unabhängig voneinander in zwei Teams – immer in Ihrem Interesse
- ✓ Klare Kostenstruktur bei voller Planungssicherheit
- ✓ Hohe Flexibilität durch individuelle Bedarfsanpassung
- ✓ Spürbare Kostensenkung und positive Synergieeffekte durch Interessenbündelung mehrerer Marken am POS

HYBRID-MARKENVERTRIEB

Unsere Außendienstmitarbeiter sind in den für Sie relevanten Ballungsräumen exklusiv aktiv, ohne die Flächegebiete zu vernachlässigen:

- ✓ Bündelung der Vorteile aus Mehrmarken- und exklusivem Markenvertrieb
- ✓ Ein Dienstleister für Ihre Aufgaben
- ✓ Konzentration auf die Ballungsräume
- ✓ Hohe Flexibilität durch individuelle Bedarfsanpassung
- ✓ Vertriebssteuerung und Reporting aus einer Hand

Bereit, Ihren LEH-Vertrieb auf das nächste Level zu bringen?

Dann machen wir es möglich!

Jetzt Strategiegelgespräch vereinbaren:

Mit unseren Outsourcingmodellen setzen Sie ihr Außendienst-Budget richtig ein. Durch maßgeschneiderte Anpassungsmöglichkeiten bauen Sie Ihre Wettbewerbsvorteile weiter aus – bei gleichzeitiger Senkung des Kostendrucks. Nutzen Sie unsere über 50-jährige Expertise und das Know-how von über 230 festangestellten Sales-Profis. Sprechen Sie uns gerne an!



CHRISTIAN PETRI
Geschäftsführer
04471 85053-15
c.petri@petri-vertrieb.de



OLIVER WEGERT
Geschäftsführer
04471 85053-12
o.wegert@petri-vertrieb.de



Flexibilität gewinnen

Mit unseren Outsourcingmodellen bieten wir Ihrem Unternehmen die volle Unterstützung: effizient und immer individuell auf Ihre Bedürfnisse ausgerichtet.



Wettbewerbsvorsprung ausbauen

Wir sorgen dafür, dass Sie in allen wichtigen Punkten – von der Distribution, Regalpräsenz bis hin zur Zweitplatzierung – den Vorsprung weiter ausbauen.



Kerngeschäft fokussieren

Während Sie sich auf Ihr Kerngeschäft fokussieren, übernimmt unsere Feldmannschaft die vertrieblichen Aufgaben in den Märkten. Durch unsere Zusammenarbeit sparen Sie wertvolle Zeit.



Von Expertenwissen profitieren

Unsere Fieldforce verfügt über langjährige Erfahrung in der erfolgreichen Betreuung namhafter Marken am POS. Durch die Zusammenarbeit tragen unsere Experten dieses geballte Know-how auch in Ihr Unternehmen.

Gemeinsam erfolgreich mit:

